

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie is sitting on a concrete ledge, looking down at a laptop. He is wearing dark shoes. To his right, the front of a red bicycle is visible. The background shows a modern building with large windows. A large red diagonal shape is overlaid on the right side of the image.

*Für alle Lieferanten,
die ihren Händlern
schon heute den
bestmöglichen digitalen
Service bieten möchten.*

veloAPI®

*die digitale Schnittstelle für einfachen und effizienten Datenaustausch
zwischen Lieferanten und Händlern in der Radbranche*

veloAPI.de

FAQs

Was sind eigentlich digitale Schnittstellen?

Hier finden Sie Antworten auf die wichtigsten Fragen.

Warum benötige ich als Lieferant eine digitale Schnittstelle?

Einzelhändler werden in Zukunft hauptsächlich bei Lieferanten bestellen, die digitale Schnittstellen anbieten. Der personelle Zeitaufwand, um Waren- und Lieferbestände manuell anzulegen und zu aktualisieren, ist vielen Händlern inzwischen einfach zu groß.

Was ist Veloconnect?

Veloconnect war lange der Standard in der Fahrradbranche zur B2B-Kommunikation zwischen Lieferanten und Einzelhändlern. Diese Schnittstelle wickelt den Bestellprozess zwischen Einzelhandel und Lieferanten über die jeweiligen Warenwirtschaftssysteme ab und kann Katalogdaten und Informationen übermitteln (Bestände, Verfügbarkeiten etc.).

Was ist velo.API?

Die Tridata GmbH hat zusammen mit BIKE&CO die Veloconnect-Schnittstelle weiterentwickelt und mit weiteren neuen Funktionen ausgestattet, die für die Bikebranche in der heutigen Zeit unerlässlich sind. Daraus entstanden ist ein neuer, europaweiter digitaler Standard für Artikeldaten- und Ordermanagement zwischen Lieferanten und Händlern – velo.API.

Was sind die Vorteile von velo.API?

Ein velo.API-Server ist eine Cloud-Plattform, die alle relevanten Funktionen bietet, welche für einen digitalen Austausch zwischen Händler und Lieferant benötigt werden. Auf diese Art können Sie Ihren Kunden den bestmöglichen Service bieten und gleichzeitig sowohl auf Händler- und Lieferantenseite massiv Arbeitszeit einsparen. Zudem enthält ein velo.API-Server auch eine voll funktionsfähige Veloconnect-Schnittstelle. Daher ist es unerheblich, welche Schnittstelle Ihr Kunde einsetzt, mit einem velo.API-Server erfüllen Sie immer beide Schnittstellen-Formate.*

*Tridata implementiert keine Veloconnect 1.3 und 1.4 Funktionen mehr in die eigenen WWS/Kassensysteme, da dies aufgrund des weit größeren Funktionsumfangs von velo.API nicht notwendig ist und zudem vom Markt nicht nachgefragt wird.

Kann ein bestehender Veloconnect-Server weiterhin verwendet werden?

Ja, alle Lieferanten, die bereits einen Veloconnect-Server haben, können diesen weiter betreiben und trotzdem die velo.API-Funktionen zusätzlich nutzen. Tridata bietet hierfür ein Funktions-Add-On, welches ohne großen Aufwand integriert werden kann. Es ist kein Serverumzug nötig! Dennoch empfehlen wir für ein zeitgemäßes und bereits jetzt verfügbares Funktionsspektrum direkt das velo.API-Format einzusetzen.

velo.API ist übrigens für Warenwirtschafts-anbieter, Händler und Shopbetreiber komplett kostenfrei. Und das für immer. Garantiert!

Sie kennen die digitalen Schnittstellen bereits?

Entdecken Sie innen alle Vorteile von velo.API

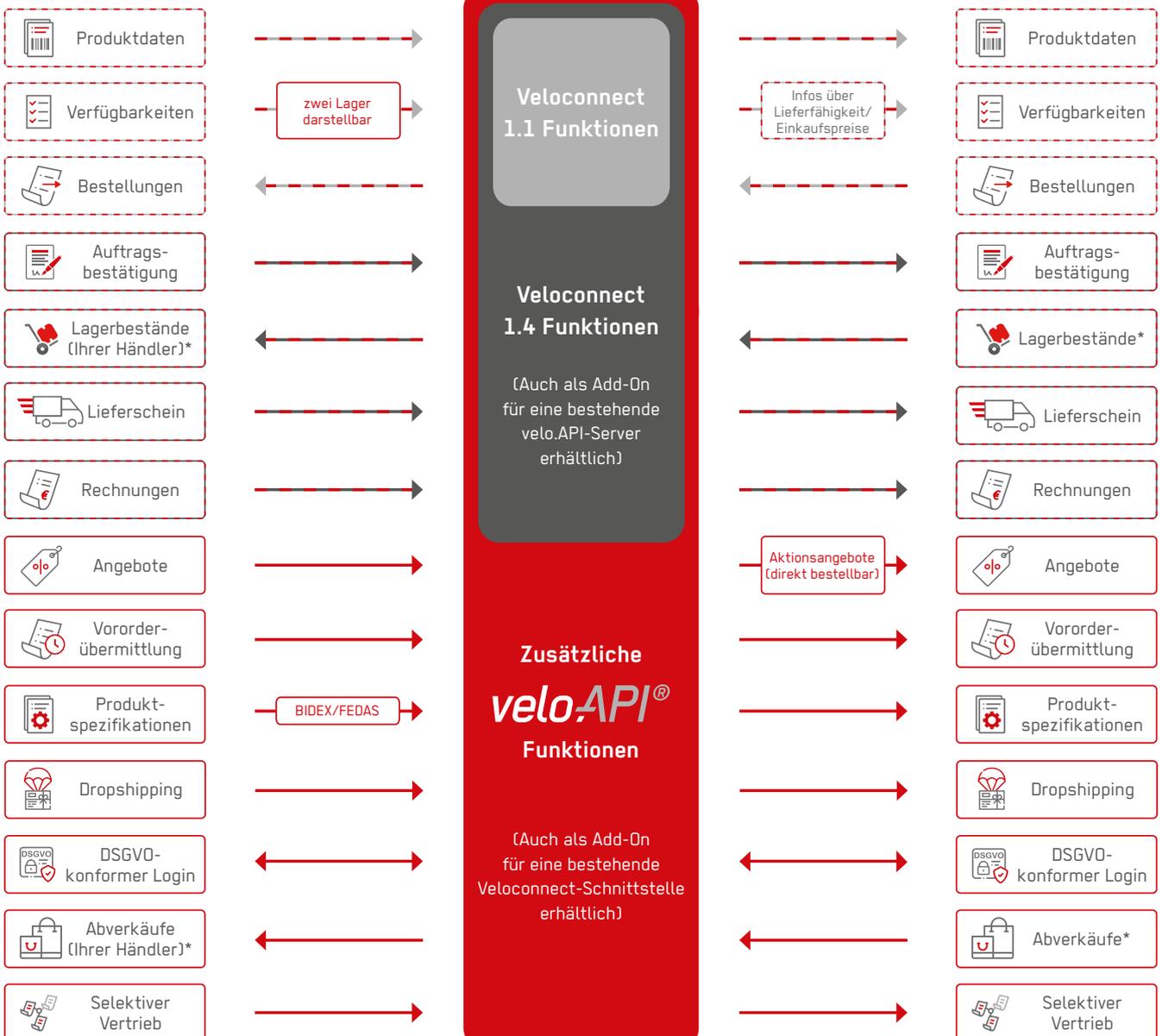


Bereits ca. 30 Lieferanten und Hersteller setzen auf die neue Schnittstelle

Lieferant

Übersicht aller veloAPI und Veloconnect-Funktionen

Händler



Veloconnect 1.1 Funktionen

Veloconnect 1.4 Funktionen

(Auch als Add-On für eine bestehende velo.API-Server erhältlich)

Zusätzliche veloAPI® Funktionen

(Auch als Add-On für eine bestehende Veloconnect-Schnittstelle erhältlich)

* Sofern der Händler der Übermittlung zustimmt, bzw. eine entsprechende Kooperationsvereinbarung getroffen wurde

Auszug aus dem Funktionsumfang

Angebote

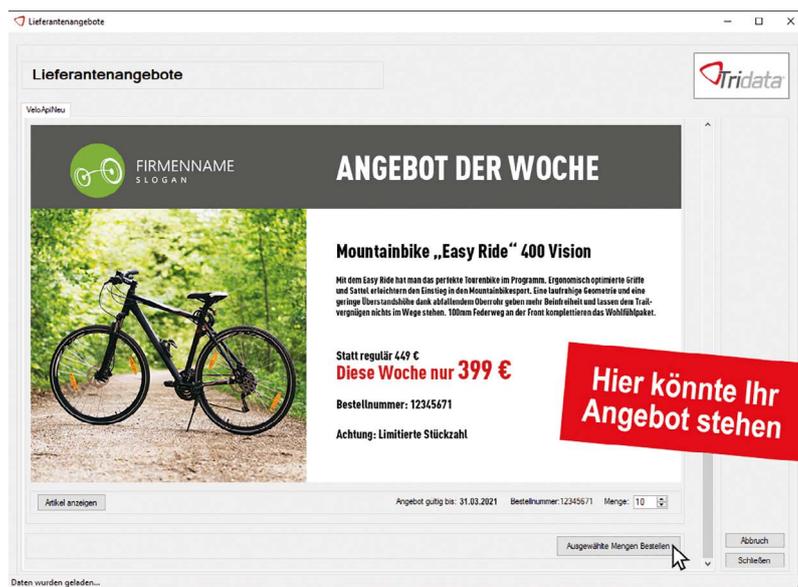


Aktuelle Tages- oder Wochenangebote direkt bestellbar im Warenwirtschafts-/Kassensystem Ihrer Händler

Platzieren Sie Sonderangebote direkt im WWS-/Kassensystem Ihrer Händler. Das bietet – im Gegensatz zu einem Angebots-Newsletter – mehrere Vorteile: Die beworbene Ware ist direkt aus dem WWS-/Kassensystem bestellbar, die Artikel werden bei Bedarf automatisch im System angelegt und sowohl die Bestellung als auch der Wareneingang fertig vorbereitet.

Der Umweg über einen Webshop oder ein B2B-Portal und die damit verbundene manuelle Anlage von Artikeln, Bestellungen, usw. entfällt komplett, was viel Zeit spart und die Fehlerquote auf ein Minimum reduziert. Zudem gehen Newsletter oft in

der täglichen E-Mail-Flut unter, werden nicht gelesen oder schlicht vergessen.



Lieferung im Namen Dritter



Bieten Sie Ihren Händlern den Service des Versands in deren Namen (Dropshipping) an den Endkunden an.

Diese Dienstleistung hilft, den Abwicklungsaufwand zu minimieren, Kosten zu sparen und bringt viele Vorteile für Sie, den Fachhandel und den Endkunden:

Der Händler verkauft Ihre Produkte auch dann, wenn er sie gerade nicht auf Lager hat.

Dies erhöht sowohl Ihren als auch dessen Umsatz. Der Endkunde kauft Ihre Produkte trotz einer Nichtverfügbarkeit am Lager beim Händler und bekommt diese stattdessen direkt nach Hause geliefert.

Kundenbindung

Mit diesem Service binden Sie Ihre Händler noch näher an Ihr Unternehmen, da diese

keine Alternativprodukte Ihrer Marktbegeleiter anbieten müssen, nur weil der Artikel gerade nicht vorrätig ist.



HIGHLIGHT



Rückübermittlung von Lagerbeständen und Abverkäufen

Einsicht in Lagerbestände und Abverkäufe Ihrer Produkte bei den Händlern.

Verfügbarkeit Ihrer Produkte im Handel

Erhalten Sie mehrmals täglich die aktuellen Lagerbestände Ihrer Artikel bei Ihren Händlern. Auch die Abverkäufe inklusive erzieltm Verkaufspreis können übermittelt werden.* So kann beispielsweise Ihr eigener Marktplatz optimal bedient werden.

*Voraussetzung hierfür ist, dass der Händler dem zustimmt.

Never out of stock (NOS)

Diesen Service können Sie nutzen, um mit Ihren Händlern für bestimmte Produkte (bsp. Teilwände) einen Mindestlagerbestand zu vereinbaren, den Sie automatisch nachbestücken können.

Echtzeit Marktinformation

Sie erkennen, welche Ihrer Produkte im

Handel wie nachgefragt werden und können so extrem schnell auf Trends reagieren. So wird Ihre Planung extrem ver-

einfacht. Echtzeit Marktinformationen geben Ihnen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

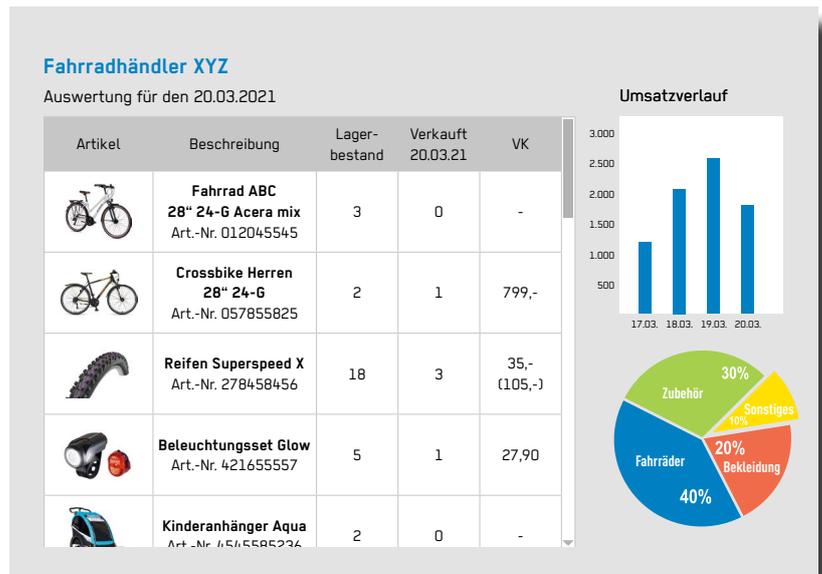


Abbildung beispielhaft. Welche Zahlen Sie auswerten und wie Sie diese veranschaulichen, bleibt Ihnen überlassen.

Online Belege



Schluss mit der Zettelwirtschaft: Übermitteln Sie Auftragsbestätigung und Lieferschein digital direkt in das Händlersystem.

Digitale Auftragsübermittlung

Dies erleichtert Ihnen und vor allem auch Ihren Händlern nicht nur den Bestellprozess erheblich. Durch die Auftragsbestätigung werden auch Aufträge, die beispielsweise im B2B-Portal oder vom Außendienst aufgenommen werden, direkt fertig in das System Ihrer Händler eingespielt.

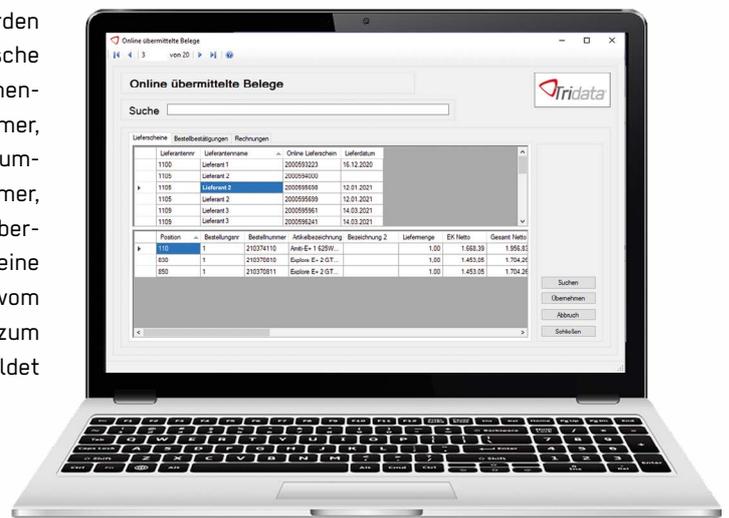
Automatische Artikelanlage

Durch die automatische Artikelanlage entfällt der manuelle Aufwand nahezu komplett und der Händler kann sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren.

Digitaler Waren-/Rechnungseingang mit allen dazugehörigen Fahrzeugdaten

Der Wareneingang beschränkt sich dadurch auf das Prüfen der Liefermenge und das Einlagern der Ware.

Bei Fahrzeugen werden sämtliche spezifische Nummern, wie Rahmennummer, Seriennummer, Akkunummer, Motornummer, Chargennummer, etc., direkt mit übermittelt. Somit kann eine komplette Kette vom Lieferanten bis hin zum Endkunden abgebildet werden.



Auszug aus dem Funktionsumfang

Selektiver Vertrieb



Sie als Lieferant entscheiden europaweit, welcher Händler welche Artikel/Marken zu welchen Konditionen und mit welchen Produktspezifikationen erhält. Dies ist sowohl länder-, sprachen- als auch währungsübergreifend möglich.

Gezielte Markenpflege

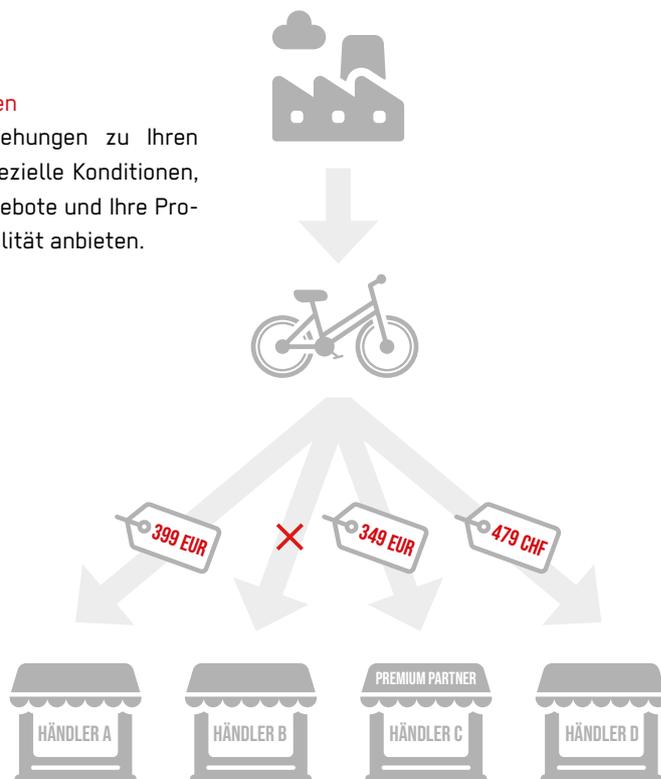
Durch die gezielte Auswahl der Verkäufer und der Distributionswege kontrollieren Sie, wer Ihre Produkte in welchem Gebiet verkaufen darf.

Vertriebsaufwand reduzieren

Sie erhalten einen sehr einfachen Weg, die gewünschte Struktur Ihrer Vertriebswege digital umzusetzen.

Partnerschaften pflegen

Fördern Sie die Beziehungen zu Ihren Partnern indem Sie spezielle Konditionen, individuelle Spezialangebote und Ihre Produktdaten in Shop-Qualität anbieten.



Produktdaten



Produktdaten in „Shop-Qualität“ mit ausführlicher Produktbeschreibung, Attributen und Varianten übertragen.

Shopdaten für Ihre Händler

Mit der Bedeutung des E-Commerce wachsen auch die Anforderungen an die Qualität von Produktdaten. Mit velo.API werden diese effektiv organisiert und für jeden digitalen Touchpoint richtig inszeniert. Das steigert den Umsatz und sorgt für weniger Retouren. Anhand eines eindeutigen, 4-stufigen Warengruppenbaums erhalten Artikel eine eindeutige Spezifikationsmatrix.

Artikelattribute

Artikeleigenschaften (Attribute), wie beispielsweise Farbe, Größe, Material, uvm. können direkt mit dem Artikel-Stammdatensatz übermittelt werden. Sämtliche Artikeldaten können zudem in mehreren Sprachen/Währungen hinterlegt werden.

Es sind Ihre Daten!

Es findet keine serverseitige Weiterleitung oder Verwendung Ihrer Produktdaten durch Tridata, Datenhändler oder sonstige Dritte statt. Sie behalten die Hoheit über Ihre Produktdaten und entscheiden, wer diese erhält.

Veloconnect 1.1

Veloconnect Produktdaten:

Produktbeschreibung
1 Feld mit begrenzter Länge

EAN-Nummer

Bestellnummer

Herstellernummer

Bilder

velo.API

Zusätzliche velo.API-Produktdaten:

Ausführliche Produktbeschreibung
+2 Felder ohne Begrenzung, mit Marketingbeschreibung (html-Code) für direkte Integration im Onlineshop

Artikelattribute
separate Keywords zum sortieren/filtern (auch im Onlineshop)

Variantenartikel
Größe/Farbe/etc. unter einer Hauptartikelnummer

Mehrere Sprachen/Währungen möglich

Servervarianten und Add-Ons

	Variante „Server Light“	Variante „Server Mono“	Variante „selektiver Vertrieb und Multicountry“
Veloconnect 1.1 Funktionen			
Server im velo.API/Veloconnect-Standard	✓	✓	✓
Artikelverwaltung mit Importfunktion	✓	✓	✓
Übermittlung von Bestellungen	✓	✓	✓
Anlegen von Kunden mit individueller Passwortvergabe	✓	✓	✓
Artikeldaten live zur Verfügung stellen	✓	✓	✓
Rückübermittlung von Lagerbeständen/Abverkäufen Ihrer Händler	✗	✓	✓
Secure-Login für DSGVO-konformen Datenaustausch (nur velo.API, nicht Veloconnect)	✗	✓	✓
Individuelle Händlerpreise nach Gruppen	✗	✓	✓
Digitale Übermittlung von Auftragsbestätigungen/Vororder ins Händlersystem	✗	✓	✓
Digitale Übermittlung der Lieferungsdaten mit den dazugehörigen Einkaufspreisen	✗	✓	✓
Individuelle Kundenpreise	✗	✓	✓
Übermittlung von Verfügbarkeiten verschiedener Lager	✗	✓	✓
Übermittlung von digitalen Rechnungen	✗	✓	✓
Lieferung im Namen Dritter (Dropshipping)	✗	✓	✓
Erweiterte Artikeldaten mit Spezifikationen/Ausprägungen	✗	✓	✓
Variantenartikel (Größe/Farbe/etc.)	✗	✗	✓
Artikel in verschiedenen Sprachen nach Landeskennung	✗	✗	✓
Eigene Preise/Währungen pro Landeskennung	✗	✗	✓
Übermittlung von Sonderangeboten in die WaWi Ihrer Händler (mit direkter Bestellfunktion)	✗	✗	✓
Selektiver Vertrieb: Der Lieferant entscheidet, welcher Händler in welchem Land welche Artikel zu welchem Preis sehen darf	✗	✗	✓
	299,-€/mtl.* inkl. aller Updates und Weiterentwicklungen + zzgl. einmaliger Einrichtung von 299,-€*	789,-€/mtl.* inkl. aller Updates und Weiterentwicklungen + zzgl. einmaliger Einrichtung von 990,-€*	889,-€/mtl.* inkl. aller Updates und Weiterentwicklungen + zzgl. einmaliger Einrichtung von 990,-€*

HIGHLIGHT

HIGHLIGHT

Veloconnect 1.1 Funktionen

Zusätzliche velo.API Funktionen (auch als Add-On erhältlich)

Add-On

Veloconnect 1.4 Funktionen für bestehende velo.API-Server auf Anfrage.

Für Lieferanten, die bereits einen Veloconnect-Server nutzen und diesen nicht wechseln können oder möchten, bieten wir ein Funktions-Add-On, welches ohne großen Aufwand integriert werden kann. Damit können die velo.API Funktionen zusätzlich genutzt werden ohne Daten oder Server umziehen zu müssen!

699,-€/mtl.*
Funktions-Add-On

+ zzgl. einmaliger Einrichtung von 990,-€*

799,-€/mtl.*
Funktions-Add-On

+ zzgl. einmaliger Einrichtung von 990,-€*

Tridata stellt Ihnen einen virtuellen Server im velo.API/Veloconnect-Format zur Verfügung. Sie müssen nur noch Ihr Warenwirtschaftssystem oder Ihren Onlineshop an den Server andocken und können direkt starten.

Sie sind mit der Variante „Light“ oder „Mono“ gestartet und wachsen weiter? Sie können jederzeit auf die nächstgrößere Servervariante upgraden.

Unsere Spezialisten beraten Sie gerne, welche Variante am besten für Sie geeignet ist.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf: +49 911 24 76 75 33

„Lieferanten,
die uns keine digitale Schnittstelle
zur Produktdatenerfassung,
Bestellübermittlung und Verfügbarkeitsabfrage
für unser Warenwirtschaftssystem
zur Verfügung stellen,
werden bei Vorordern zukünftig
nicht mehr berücksichtigt.

Der entstehende Mehraufwand
durch die manuelle Erfassung
kann einen eventuellen Preisvorteil
bei Weitem nicht aufwiegen.“

Thomas Maier, drei Filialen mit ca. 700 m² Fläche/Geschäft

Tridata GmbH
Äußere Sulzbacher Straße 55-57
90491 Nürnberg

Tel. +49 911 / 24 76 75 - 33
Fax +49 911 / 24 76 75 - 66
Mail mschneider@tridata.de